

Задачі

Provider	Offer name	GEO	Traffic Source comment / payout	keywords	Offer link	User	Teaser URL (clickURL)	ags --0-9A-Za-	Campaign Name	Performer	flow url	tracking offer URL
----------	------------	-----	------------------------------------	----------	------------	------	-----------------------	----------------	---------------	-----------	----------	--------------------

Е стовбчик

Може бути дуже різні дані. Тому потрібно ретельно це перевіряти:

- якщо це ківорди чи адтайтли то потрібно їх енкодити
 - перевіряти кількість рядків
 - символи заекодити `&`, `#`, `%`, `?`, `=`, `+`, `{`, `}`, `[`, `]`, `|`, `^`, `|`, `~`,
 - всякі `\r \n \t \v` видалити (в певних моментах вже після обробки масиву ківордів та адтайтлу). Бо трекари не обробляють такі символи, та інколи це призводить не коректного формування Offer URL в трекарах.
- Трекер потім передає це все, як є.

API (tracker/crossroads/tonic)

Запускати API, тільки якщо це peerclick (точніше не clickflare/keitaro)

Для дока задач.

Можна просто зробити функції, які збиратимуть і передаватимуть дані:

- по стовбчику в обраному рядку
- назва рядка

Передаватиуть ці дані на мій сервак.

А я поверну відповідь, який текст і колір в стовбчику проставити, ну і якусь додаткову інфу, про помилки чи ще щось.

В себе відповідно логуватиму це все, у вигляді назва дока, назва аркуша, номер рядка.

В git зробити 2 гілки stage/master

Щоб можна було тестувати.

Тест док зробити з одним аркушем, де буде набір всіх шаблонів задач. Можливо в якомусь стовбчику буде клітинка з посиланням на доку.

І так в мене буде одне джерело коду та логів.

Errors

Робити в коді різні перевірки і формувати помилки і потім повертати їх та вписувати в стовбчик **D**

TS

Потрібно буде зробити нові TS, де дати відповідні імена вихідним параметрам

Наприклад там де `campaign_item`, так і називати, а не `tease ID`.

Але це застосовувати там де генерується повне посилання для тизера.

Бо там де шаблони, можуть бути помилки від баєрів

Тобто не ламати досвід, а робити це безшовно де це можливо. Повністю проблему не прибере, але зменшить об'єм де треба враховувати нюанси

Name Campaign

Зробити перейменування кампаній в `crossroad` та `tonic` під час генерування самого посилання `Offer URL` та імені кампанії. Якщо буде відповідно помилка, то її виведемо.

Або для цих н2с першим тегом вписувати номер дяка задачі.

Або коли згенерувалось ім'я, то перевірити чи є таке в н2с провайдерів, і якщо є тоді додавати тег (наприклад `timestamp` цілочисельний).

Документація

Описати документацію по скрипту, відповідними окремими посиланнями на доку по інтеграції з ПП, TS, трекером.

Revision #6

Created 9 December 2024 12:30:59 by Admin

Updated 9 December 2024 13:39:08 by Admin