

# Affiliate networks

- [AdMedia](#)
- [inuvo](#)
- [IMPeaks](#)

# AdMedia

## AdMedia. RSOC Tracking params

At admedia we allow publisher to pass tracking params which might be helpful in driving the traffic and optimising it based on the sources performing.

Suppose the RSOC url looks like -

<https://xyz.mydomain.com/landing?q={query}&pubid={pubid}&channel={channel}>

Here {query},{pubid} and {channel} are mandatory parameters in order for rsoc to work.

Other optional parameters are

rpp - number of search results to show, default 5 and max is 10

hl - the language you want to see the search results in, however it completely depends on google to

show the rsoc keywords refer

<https://developers.google.com/google-ads/api/data/codes-formats#languages> for language codes available

ForcekeyA,ForcekeyB,ForcekeyC,ForcekeyD,ForcekeyE,ForcekeyF,ForcekeyG - the force terms to pass which you want to see in the RSOC keywords returned by google

The other parameters that publishers are welcome to use are, these are specifically for use of publisher to track

cid - To pass click id to the url

subid1,subid2,subid3,subid4,subid5 - sub ids to be passed

Final url might look something like -

[https://xyz.mydomain.com/landing?q={query}&pubid={pubid}&channel={channel}&ForcekeyA={key1}&ForcekeyB={key2}&rpp={number}&hl={language\\_code}&cid={click\\_id}&subid1={tracking\\_param1}&subid2={tracking\\_param2}](https://xyz.mydomain.com/landing?q={query}&pubid={pubid}&channel={channel}&ForcekeyA={key1}&ForcekeyB={key2}&rpp={number}&hl={language_code}&cid={click_id}&subid1={tracking_param1}&subid2={tracking_param2})

## AdMedia. Postback Macros

Here are the list of supported macros which can be returned to publisher via postback -

{timestamp} - Unix timestamp when the click happened

{keyword} - Keyword from where the click came

{click\_id} - click id to be returned which was originally passed

{subid1} - Subid parameter 1

{subid2} - Subid parameter 2

{subid3} - Subid parameter 3

{subid4} - Subid parameter 4

{subid5} - Subid parameter 5

{ip} - use Ip

{user\_agent} - The user agent

# inuvo

[https://drive.google.com/file/d/10sPHLYNn5B5\\_ulMV9xG3wU-imgLDWTw8/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/10sPHLYNn5B5_ulMV9xG3wU-imgLDWTw8/view?usp=sharing)

[Link Generator](#)

# IMPeaks

## Коротке відео

<https://drive.google.com/file/d/1i7TCnXusCmlxYCXAqXjb26eJx3Z9g0Kz/view?usp=sharing>

## Генерація посилань

Почнемо з генерації посилання від самого провайдера за посиланням [URL Builder v2.0.0](#)

Заповнюєте всі необхідні поля:

- Domain name
- Language
- Channel ID (asid)
- Network source
- Title(s)

Та інші, наприклад **Keywords** бажано.

І ви отримаєте коректне посилання для подальшого використання

URL for **Marmar**

[https://www.solveora.com/dsr?click\\_id={external\\_id}&gclid={cf\\_click\\_id}&tv=dark&de=m&pub=taboola&locale=da\\_DK&q=car+us&rac=car+us&asid=a1\\_ch500](https://www.solveora.com/dsr?click_id={external_id}&gclid={cf_click_id}&tv=dark&de=m&pub=taboola&locale=da_DK&q=car+us&rac=car+us&asid=a1_ch500)

   

Доступні такі **Chanel ID (asid)**

a1\_ch500 - a1\_ch550

Тобто

a1\_ch500

a1\_ch501

a1\_ch502

...

a1\_ch550

Розподілення по командам

a1\_ch500 - a1\_ch509 **kateteam**

a1\_ch510 - a1\_ch519 **helgateam**

a1\_ch520 - a1\_ch529 **miroteam**

a1\_ch530 - a1\_ch539 **lerateam**

a1\_ch540 - a1\_ch549 **ivanteam**

## Задача в документ

Подається в простому вигляді, без додаткових умов, тільки вказуєте джерело трафіку

Provider	Offer name	GEO	Traffic Source comment / payout	keywords / adtitle	Offer link	User
impeaks	CarDeals	PL	newsbreak		<a href="https://www.solve">https://www.solve</a>	example

## Додаткова інформація

Інтеграції API з clickflare поки що немає. Виплати трекаються на основі постбеків. Зважайте на це. Морди чи API для отримання статистики немає (Поки що запит до менеджера, щоб отримати CSV на імейл). Тому що маємо то дивимось в трекері (а знього вже The Optimizer забере статистику).

### Інформація по параметрам в посиланні, якщо когось зацікавить

Q = The search query

Rac = Referrer Ad Creative

This parameter should be set to the creative text of the ad or link verbatim.

Official documentation can be found here:

<https://developers.google.com/custom-search-ads/web/reference#referrerAdCreative>

ARQ parameter

The new arq parameter enables partners to still use MarMar systems to fill the RSOC terms with keywords that are more effective or relevant in the funnel of Ad>Lander>SERP>Ad, but without having

to come up with terms themselves. It does that by effectively injecting an alternate keyword which is

used to query the system that provides the terms payload.

# Трекінг конверсій у Facebook

Поки що нам доступно на рівні Clickflare, за допомогою Conversion API.

Окремо у відео як це робити (в процесі)